

# 纺织服装卓越品牌培育行动方案

(2026—2028年)

品牌是纺织服装行业实现高质量发展的核心动能之一。纺织服装卓越品牌是指以科技创新建立品牌优势、以高品质产品和高质量服务树立品牌形象、以文化内涵强化品牌价值，引领市场消费趋势能力突出、综合竞争力领先的纺织服装品牌，主要包括供应链品牌、产业生态品牌、终端消费品牌。为贯彻党的二十届四中全会精神，巩固提升纺织服装行业在全球产业分工中的地位和竞争力，加强品牌建设，制定本行动方案。

## 一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚持政府引导与市场主导相结合，坚持分类培育与协同发展相结合，通过强化品牌培育关键要素，进一步满足人民群众日益增长的美好生活需要，推进商标品牌建设，打造一批具有中国特色并被国际消费市场广泛认可的纺织服装品牌，加速由中国产品向中国品牌转变。到2028年，纺织服装品牌的竞争优势和市场影响力显著提升，培育不少于25个纺织服装卓越品牌。

## 二、重点任务

## **（一）加强统筹谋划与分类施策**

**1.加强分类培育。**供应链品牌是指产业上游和中间环节生产企业及产品品牌，重点培育企业的纤维材料科技研发、服装面料功能性开发和高端制造能力。产业生态品牌是指纺织服装集群、产业带等企业群像品牌，重点培育相关地区的营销渠道建设和品牌塑造能力。终端消费品牌是指服装、家纺、产业用等终端企业及产品品牌，重点培育企业的创意设计、跨领域合作能力。分类建立具有我国产业特色的纺织服装品牌评价体系，开展中国纺织服装品牌发展指数研究。

**2.打造细分领域特色优势。**组织开展纺织服装特色产业集聚区建设工作，指导产业集聚区发挥传统文化、特色产业、边境贸易等比较优势，差异化推动产业生态品牌发展，充分发挥产业发展和就业带动示范效应。优化纺织服装创新产品培育工作，引导企业聚焦细分赛道和消费场景，打造一批供应链品牌和终端消费品牌。推进纺织服装质量强链，支持组建质量技术创新联合体，加大对中小微企业质量创新的金融扶持，强化对产业发展的标准引领和质量支撑。

**3.强化企业梯次培育。**实施中小企业创新计划，在卓越品牌企业中培育更多高新技术企业、专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军企业。深入实施制造业卓越质量工程，支持企业将产业链供应链上下游企业纳入共同质量管理体系，提升链上企业质量管理成熟度。支持建立由龙头企业牵头、中小企业、高校咨询机构等共同参与的品牌生态圈，为

中小企业提供解决方案和对接服务。发挥中国消费名品方阵建设工作引领作用，系统推动纺织服装品牌建设。

## **（二）提升创新创意与标准引领能力**

**4.强化技术创新与应用。**开展纺织服装功能性面料“揭榜挂帅”工作，促进产业链上下游加大功能性面料的研发与应用。发布《纺织工业先进适用技术推广目录》，推广新型合成纤维加工、生物合成纺织材料制备等技术，提升产品科技含量和附加值。加力发展智能穿戴、智能家纺、健康医疗等智能纺织品，为品牌发展创造新场景新赛道。通过“两重”政策引导企业加快创新产品研发和制造能力提升。

**5.全面提高创意设计水平。**组织实施纺织服装创意设计领航集聚区建设，引导创意设计资源集聚与配套设施建设，提升品牌创意设计孵化等公共服务能力。研究发布色彩、纤维、面料、服装、家纺等领域时尚流行趋势，丰富品牌创意设计源泉，提升终端消费品牌引领能力。

**6.持续提升标准引领能力。**推进纺织产品基本安全、婴童用纺织产品等强制性国家标准制修订。加快研制舒适消费体验、产品质量分级等标准，畅通标准实施问题反馈渠道。持续加强标准复审，不断提高存量标准质量水平。

### **专栏 1 科技创新与创意设计能力提升工程**

**1.强化纤维新材料研发与应用。**发挥国家制造业创新中心、国家重点实验室等作用，推动生物基纤维、功能性纤维、高性能纤维等新材料研发与应用。组织研究制定碳纤维、氧化铝纤维等高性能化学纤维和原液着色、易染、复合等差别化化学纤维及其专用原料标准。

**2.组建品牌创意设计联盟。**支持龙头企业、行业协会商会、优秀设计师、创意设计集聚区、专业院校等组建创意设计联盟，加强设计师与生产制造企业的交流合作，促进设计成果转化为消费产品。

### **（三）实施智能化、绿色化、融合化发展方案**

**7.加快智能化技术赋能。**指导发布“人工智能+纺织”在全产业链的创新应用场景，重点推广人工智能视觉检测、智能质检机器人等先进技术，夯实品牌质量基础。场景化、图谱化推动纺织服装行业数智化转型，面向场景建设数据集、模型仓，研发通用数字工具和工业智能体。培育一批卓越级和领航级智能工厂，提升生产效率和智能化制造水平。

**8.推进绿色化转型提质。**推广“工业互联网+再生资源回收利用”模式，提升酒店布草等废旧纺织品回收利用能力。加强印染、粘胶纤维、循环再利用化学纤维（涤纶）等行业规范管理，组织开展重点企业节能降碳诊断服务，制定一批纺织产品碳足迹核算标准，加快绿色工厂、绿色园区建设。

**9.大力发展服务型制造。**应用人机交互、虚拟交互等方式获取客户的个性化需求，通过协同设计、云设计等技术加快推动智能量身定制。打通产供销数据链，强化研发、采购、生产、销售等各环节协同，实现用户需求快速响应。推动电商、定制消费与制造业深度衔接，培育多元融合业态。

#### **专栏2 服务型制造能力提升工程**

**1.提升柔性生产制造能力。**推动产线柔性升级改造和一次成型加工技术发展，提高小批量、多品种、个性化、大规模定制化加工能力。支持细分领域龙头企业打造共享车间/工厂，探索“平台+共享”制造模式，形成小批量、差异

化的柔性生产能力。

**2.强化需求预测响应能力。**支持企业建立用户画像和需求预测模型，形成基于数字决策的市场需求快速响应模式。引导终端消费品牌与供应链品牌、产业生态品牌加强需求预测数据同步共享，强化供应链协同响应能力。

#### **（四）深化品牌文化价值与历史经典传承创新**

**10.加大中华优秀传统文化对品牌的赋能力度。**持续推进交流合作平台建设，推动非遗传承人与品牌企业协同开发兼具文化底蕴与时代审美的限定、高定及联名系列产品，提升品牌文化附加值。支持地方和企业申报纺织类国家工业遗产，促进卓越品牌跨领域融合发展。推动企业、设计师依托非遗项目打造具有地域特色和民族特色的产业生态品牌和终端消费品牌。

**11.提升品牌时代活力。**系统梳理丝绸等历史经典产业的文化内涵、时代价值和市场潜力，建立品牌文化叙事话语体系。创建丝绸等品牌创新体验地，提升资源整合和协同配套能力。加强卓越品牌与各地重点文旅活动的联动，支持卓越品牌打造城市定制活动和定制礼品。

#### **专栏3 文化融合与品牌消费促进工程**

**1.文化赋能提升消费体验。**集聚品牌非遗资源要素，依托城市时尚地标，打造品牌非遗主题展区、秀演活动与特色市集。立足中华优秀传统文化与民族文化根基，深度挖掘非遗技艺的工艺价值、传统元素的美学内涵，融入时尚创意设计全流程与品牌营销策划各环节，推动中国时尚产业发展。挖掘文化内涵与消费需求，有针对性地设计场景化产品与服务，形成“文化内核+场景载体”双驱动的消费吸引力。

**2.培育品牌消费新模式。**组织行业协会商会加强新消费趋势研究，细分消

费场景，分析品牌消费行为。支持各地聚焦高流量文旅景区、城市公共空间及网红打卡地，规划建设一批文化特色鲜明、互动体验丰富、消费环境优质的卓越品牌消费集聚区。

## **（五）推进品牌全域营销与全球拓展**

**12.推进体验式营销。**提升虚拟试衣、智能穿搭推荐、虚拟主播等技术水平与应用覆盖率，提高品牌消费获得感。在行业展览展会中设立创新产品展示体验区，提升消费者对融合创新型产品的体验。支持各地打造时尚消费功能区，吸引品牌设立首店、旗舰店、创新概念店，打造首发阵地。

**13.加快适配国际消费需求。**加强对海外市场的调研和分析研究，引导企业形成品牌全球化协同模式。鼓励地方为企业出海提供金融保险、法律法规、仲裁维权、财会税务、安全环保等合规、合同文书咨询服务。支持有条件的企业和产业集群共建共享海外仓，优化国际供应链履约服务，提升品牌出海效率与竞争力。

**14.构建全媒体传播矩阵。**组织品牌故事短视频征集推广活动，通过直播电商和内容平台加强宣传力度。支持各地结合特色体育赛事、文旅活动、品牌强国工程等加大对纺织服装卓越品牌的宣传推广。充分发挥细分行业的国际性非政府组织作用，讲好中国品牌故事，提升中国品牌在全球供应链中的影响力。

### **专栏 4 品牌营销与传播推广工程**

**1.搭建品牌建设交流平台。**通过中国纺联春季/秋季联展、世界布商大会、海峡两岸纺织服装博览会等加强纺织服装品牌建设经验交流与资源对接，支持

在国际时装周、国际展会等期间举办品牌文化国际交流活动。

**2.开展品牌故事征集推广。**系统梳理品牌创新发展成果，联动新闻媒体进行多种形式的系列发布推广，提高消费者对中国品牌的认同感和信赖感。定期发布中国纺织服装细分领域品牌发展趋势，为行业品牌建设提供实践参考与战略指引。

## **（六）营造良好市场环境**

**15.构建良性竞争生态。**推进实施产品质量分级，强化线上线下一体化全链条执法。规范电商平台经营秩序，严控恶意低价竞争、刷单炒信等行为。引导企业通过加大研发投入和人才培养力度，提升差异化市场竞争优势。持续加强行业自律，抵制非理性竞争策略。

**16.加强人才培养。**支持企业设立品牌研究院，推行首席质量官制度，实施非遗传承人与服装设计师合作培养计划。依托高校、行业组织等，围绕智能化、绿色化、融合化发展需求，加大战略管理、传播策略、数字化营销、品牌国际化等方面专业人才培养和培训力度。

## **三、组织实施**

工业和信息化部会同相关部门加强沟通协作，及时研判问题，提升工作合力，推动各项任务落地见效。支持各地区结合实际和特色优势，持续提高纺织服装品牌建设公共服务能力。推动行业协会商会、智库机构等深入开展纺织服装品牌战略研究、品牌价值评价，加强品牌推广与交流对接，发挥桥梁纽带和服务支撑作用。